

Kennzahlen fürs eigene Business, die wirklich nützlich sind

MEINE ZIELE	KENNZAHLEN	MESSUNG: WIE? WIE OFT?
1.	a) b)	
2.	a) b)	
3.	a) b)	
4.	a) b)	
5.	a) b)	

Anleitung:

1. Halte zunächst in der ersten Spalte deine zentralen Ziele fest (3 bis 5 Stück).
2. Wenn du bereits regelmäßig bestimmte Kennzahlen erfasst, dann ordne diese jetzt den entsprechenden Zielen zu. Falls keines der schon notierten Ziele passt überlege dir, ob du ein weiteres ergänzen möchtest – oder ob du die Kennzahl nicht brauchst und daher streichst.
3. Vervollständige jetzt die mittlere Spalte: Überlege dir für die Ziele, bei denen du noch keine Kennzahlen eingetragen hast, woran du jeweils sehen könntest, ob du dem Ziel näher kommst. Trage Ideen für Kennzahlen ein. 1 bis 2 Kennzahlen pro Ziel sind in der Regel ausreichend.
4. Zum Schluss überlege dir, wie du die einzelnen Kennzahlen messen könntest. Was konkret brauchst du dafür? Entscheide, wie häufig die Messung sinnvoll ist.