

Die zehn wichtigsten Tipps für einen

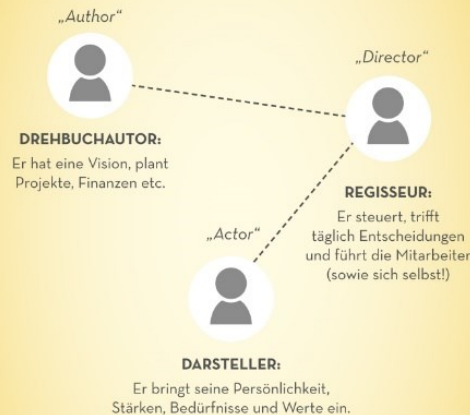
vorausschauenden Drehbuchautor, der intelligent plant und agil auf Neues reagiert:



DIE FILMWELT ...

... kann eine wunderbare Metapher auf die komplexen Herausforderungen eines Unternehmers sein.

Als Unternehmer haben Sie – bildlich gesprochen – gleich mehrere Rollen inne: Sie sind Drehbuchautor, Regisseur und Darsteller in Ihrem eigenen Film.



Unternehmer-Coaching mit meiner ADA-Methode
berücksichtigt alle drei Perspektiven:
Author, Director, Actor.

Ich habe sie speziell für Inhaberinnen und Inhaber kleiner und mittlerer Unternehmen entwickelt. Sie integriert bewährte Ansätze aus Unternehmensberatung und Coaching in einem innovativen, ganzheitlichen Konzept.

1. Bleibe am Ball. Verfolge, was sich in deinem „Film“ und im Umfeld tut, und passe dein Drehbuch bei Bedarf an.
2. Lerne deine Darsteller kennen und berücksichtige ihre Charaktere, Stärken und Schwächen.
3. Formuliere eine klare Vision für dein Unternehmen. Schreibe in Gedanken einen „Trailer“ der diese Vision auf den Punkt bringt.
4. Setze dir Ziele für den nächsten Monat, das nächste Quartal, das nächste Jahr, die nächsten drei und die nächsten sieben Jahre.
5. Hast du einen Businessplan? Dann hole ihn aus der Schublade und passe ihn regelmäßig an (in abgespeckter Form).
6. Schreibe dein Drehbuch grundsätzlich nur „mit Bleistift“ und skizziere nur die nächste Phase detailliert. Wenn sich die Rahmenbedingungen ändern oder etwas anders läuft als geplant, dann schreibe das Drehbuch um!
7. Überlege dir, was du außerhalb deines eigenen Films a) vorab wissen und b) künftig fortlaufend beobachten möchtest, damit du ihn möglichst ideal weiterschreiben kannst.
8. Auch wenn dir Zahlen nicht besonders liegen: Habe die Finanzierung deines Films immer im Blick.
9. Prüfe regelmäßig, ob du weitere und/oder andere Darsteller brauchst. Wenn ja, was genau sollte sie auszeichnen?
10. Wenn du Darsteller aus dem Film „herausschreiben“ musst, handle hier vorausschauend, empathisch und mit Fingerspitzengefühl.

Die zehn wichtigsten Tipps für einen

souveränen Regisseur,

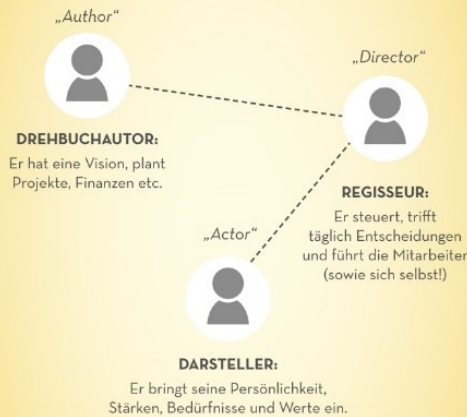
der alles im Griff hat und mit Freude steuert:



DIE FILMWELT ...

... kann eine wunderbare Metapher auf die komplexen Herausforderungen eines Unternehmers sein.

Als Unternehmer haben Sie – bildlich gesprochen – gleich mehrere Rollen inne: Sie sind Drehbuchautor, Regisseur und Darsteller in Ihrem eigenen Film.



Unternehmer-Coaching mit meiner ADA-Methode
berücksichtigt alle drei Perspektiven:
Author, Director, Actor.

Ich habe sie speziell für Inhaberinnen und Inhaber kleiner und mittlerer Unternehmen entwickelt. Sie integriert bewährte Ansätze aus Unternehmensberatung und Coaching in einem innovativen, ganzheitlichen Konzept.

1. Halte Kontakt zu deinem Drehbuchautor und den Darstellern, tausche dich mit ihnen aus und handle in ihrem Sinne.
2. Behalte den Überblick und stelle sicher, dass du alle entscheidenden Informationen und das Wissen hast, das du brauchst, um zu entscheiden und zu steuern. Hole dir konsequent, was noch fehlt.
3. Nimm dir regelmäßig das Drehbuch zur Hand, analysiere den Status quo und reflektiere die künftige Strategie. Treffe dann die notwendigen Entscheidungen.
4. Hole dir Feedback von deinen Mitarbeitern zu deinem Führungsverhalten.
5. Habe die Weiterentwicklung deiner Mitarbeiter im Blick – und deine eigene ebenso.
6. Entscheide aktiv, was du selbst tun willst/musst und was du delegierst.
7. Analysiere regelmäßig, wo gerade der größte Engpass liegt. Das ist der Punkt, der deinen Film verlangsamt oder gar ins Stocken bringt. Und dann gehe ihn an.
8. Überlege dir, welche Schlüsselfragen du mit einem Sparringpartner betrachten möchtest.
9. Frage dich regelmäßig, was den Film deines Unternehmens noch besser machen könnte.
10. Mache dir klar, welche Rolle du gerade innehast – bist du Regisseur, Autor oder Darsteller? Die meisten Unternehmer haben eine Lieblingsrolle. Achte darauf, dass du auch den anderen Rollen genügend Raum gibst.

Die zehn wichtigsten Tipps für einen **überzeugenden Darsteller,** der glücklich die Rolle seines Lebens spielt:



DIE FILMWELT ...

... kann eine wunderbare Metapher auf die komplexen Herausforderungen eines Unternehmers sein.

Als Unternehmer haben Sie – bildlich gesprochen – gleich mehrere Rollen inne: Sie sind Drehbuchautor, Regisseur und Darsteller in Ihrem eigenen Film.



Unternehmer-Coaching mit meiner ADA-Methode
berücksichtigt alle drei Perspektiven:
Author, Director, Actor.

Ich habe sie speziell für Inhaberinnen und Inhaber kleiner und mittlerer Unternehmen entwickelt. Sie integriert bewährte Ansätze aus Unternehmensberatung und Coaching in einem innovativen, ganzheitlichen Konzept.

1. Höre dir zu und erspüre, was du brauchst.
2. Versuche zu verstehen, was der Regisseur von dir will.
3. Gib dem Regisseur Feedback, wenn du meinst, etwas nicht zu können.
4. Gib dem Regisseur auch Feedback, wenn du es zwar kannst, aber dich dafür verbiegen musst.
5. Überlege, welche deiner Fähigkeiten du noch weiter ausbauen möchtest – und lege los!
6. Achte auf deine Gesundheit. Sorge für ausreichend Erholung und Ausgleich, um deine „Akkus“ regelmäßig aufzuladen. Wenn du den Verdacht hast, dass du ernsthaft krank sein könntest, ziehe die Notbremse und hole dir Hilfe.
7. Achte auf eine gute und wertschätzende Beziehung zu den anderen Darstellern, kommuniziere klar und auf Augenhöhe.
8. Halte die Balance zwischen deiner Arbeit und deinem privaten Leben.
9. Wenn du einmal den Eindruck haben solltest, dass du „im falschen Film“ bist, nimm dies ernst, mache den Mund auf und ziehe notfalls – wenn sich dein Eindruck nicht ändert – die notwendigen Konsequenzen.
10. Wenn du den Eindruck hast, dass du dir mit deinem Kopfkino manchmal selbst im Weg stehst, dann gehe gezielt diese Selbstblockade an. Lasse dich dabei bei Bedarf unterstützen.